



by LA ST



FashionTV CLUB

PRESENTENT

## Les Fashion Casting 2007

**Des Castings hebdomadaires pour Fashion TV**

**Tous les vendredis soirs au FashionTV club de Monaco, sur le port de Cap d'Aïl**

**« Bats toi pour tes rêves »**

**Un Rendez Vous hebdomadaire.** Tous les vendredis soirs à de 23 heures, pendant 6 mois, **à partir du 26 janvier 2007** : 10 à 15 candidats, filles et garçons, mannequins et danseurs, (à partir de 16 ans) seront sélectionnés chaque semaine pour participer aux « Fashion Castings ». Leur objectif : remporter la finale qui se tiendra fin juillet. **Chaque soirée sera filmée et chaque semaine un clip de 3 à 5 mn des meilleurs moments sera diffusé sur Fashion TV**

**Nb : Outre le partenariat avec Fashion TV, déjà acquis, on nouera des accords avec la presse écrite et la radio.** Les supports partenaires, chacun à leur façon, contribueront aussi à la promotion des Fashion Castings, et surtout à celles des candidats vainqueurs de chaque sélection hebdomadaire.

**Un objectif :** promouvoir ces jeunes talents, leur permettre de se faire connaître, de rencontrer des professionnels sérieux qui pourront efficacement les conseiller et les diriger.

### La presse et les partenaires

- **Le dossier de presse sera envoyé à toute la presse écrite locale, mais aussi à la presse Italienne et ensuite nationale. Il sera aussi envoyé aux radios et aux télévisions, en particulier M6 et France 3**
- Les partenariats envisagés : Nice Matin ou Métro, la FNAC, France Télécom, Radio Azur, Europe2, etc, internet [www.tendance-lifestyle.com](http://www.tendance-lifestyle.com) et [www.star-webtv.com](http://www.star-webtv.com)

### Les sponsors :

- **Le « sponsor titre », dont le nom sera associé au nom de l'événement ex « les nom sponsor Fashion Casting », ou les « Fashion Castings par nom sponsor », verra pour un prix très raisonnable, son image associé à ce produit jeune, tonique, porteur d'optimisme et vecteur d'espoir, ainsi qu'à la manifestation populaire qui lui est associé, et dont nous espérons bien qu'elle deviendra le rendez vous incontournable d'une jeunesse motivée et prête à se battre pour ses rêves. Son logo apparaîtra sur tous les documents réalisés pour promouvoir et annoncer la manifestation, en arrière plan de la scène sur laquelle se produiront les mannequins et ainsi par conséquent sur certaines des séquences filmées et retransmises à la TV. (voir en fin de dossier le pack sponsor détaillé pour connaître toutes les possibilités)**

- **Les « juniors sponsors ou sponsors associés » pourront aussi participer au financement et à la promotion des soirées Fashion Casting : leur logo apparaîtra en plus petit que celui du « sponsor titre » sur tous les documents réalisés pour promouvoir et annoncer la manifestation . Il sera aussi, en plus petit que celui du « sponsor titre », en arrière plan de la scène sur laquelle se produiront les mannequins et ainsi par conséquent sur certaines des séquences filmées et retransmises à la TV.**



OFFICE DE LIAISON ARTS SCIENCES ET TOURISME

Association 1901.N° 10672 du 10 septembre 1982 Modifiée le 21 février 2003 sous le n°19995

10 Rue Bavastro / 06300 NICE. France

tél. 00 33 (0)4 93 89 90 31 Fax 00 33 (0)4 93 89 65 20

Port 00 33 (0)6 63 46 30 05 [boystephan1@libertysurf.fr](mailto:boystephan1@libertysurf.fr)



FashionTV CLUB

## Les Fashion Casting 2007

**Des Castings Castings hebdomadaires pour Fashion tv  
AU FashionTV club de Monaco, sur le port de Cap d'Aïl  
« Bats toi pour tes rêves »**

### LE CONCEPT

**Les « FASHION CASTING », c'est au FashionTV club de Monaco, sur le port de Cap d'Aïl, un concours pour découvrir les nouveaux talents dans le sud de la France, et le nord de l'Italie. Rendez vous hebdomadaire pour une sélection des meilleurs talents qui pourront concourir pour la finale, « les Fashion Castings », tous les vendredis soirs à partir 26 janvier 2007, sont de véritables soirées de pré-sélection. Incroyable show, pépinière de nouveaux talents, les Fashion Casting du vendredi seront annoncés dans la presse régionale (écrite, radio, tv), locale et nationale, et auprès des partenaires (FNAC, Virgin et établissements partenaires). Les professionnels du spectacle et les coachs sont toujours à la recherche de nouveaux talents. Nous les attendons !**

Dans une ambiance informelle et conviviale, mais aussi paillette, chic et choc, les talents en herbe pourront se présenter au public. « The show must go on » !

- Les inscriptions pour participer aux castings se feront par téléphone auprès de Sylvie 06 60 13 88 95. ou par email [boubisarah@hotmail.com](mailto:boubisarah@hotmail.com)

- LA SURPRISE : sur place, sur le moment, le jury se réserve le droit d'utiliser 2 « jokers » qu'il utilisera pour inscrire 2 candidats de dernière minute.

- Pour la soirées réservées à la danse (1 par mois) , les candidats devront apporter avec eux K7 ou CD des morceaux qu'ils veulent sur lesquels ils veulent se produire

- Les jeunes musiciens et compositeurs sont aussi invités à amener leurs maquettes musicales. Celles-ci seront diffusées, après audition par le jury, en musique d'ambiance, et des annonces seront faite régulièrement de façon à inciter le public et les professionnels présents à se rapprocher des auteurs.

- Les candidats seront filmés, sur scène ainsi que DANS LA SALLE, amis, public, invités et professionnels du spectacle et de l'évènementiel, tous styles confondus. Le public votera aussi pour son candidat préféré ( applaudimètre). Ce vote sera pris en compte par le jury et comptera pour une voix dans la décision du jury, pour élire le candidat qui participera à la finale dans sa catégorie

### La finale : juillet 2007

1 soir, 3 catégories : mannequins filles et garçons, danseurs (défilés et spectacles)

Objectif : Mettre les jeunes talents en relation avec des professionnels sérieux qui pourront efficacement les diriger et les conseiller. Bien entendu la finale sera aussi filmée et retransmise sur Fashion TV

[www.tendance-lifestyle.com](http://www.tendance-lifestyle.com)

Fashion Casting tel 00 33 4 93 89 90 31

cell 00 33 6 633 45898

email

[info@tendance-lifestyle.com](mailto:info@tendance-lifestyle.com)

[boubisarah@hotmail.com](mailto:boubisarah@hotmail.com)



OFFICE DE LIAISON ARTS SCIENCES ET TOURISME

Association 1901.N° 10672 du 10 septembre 1982 Modifiée le 21 février 2003 sous le n°19995

10 Rue Bavastro / 06300 NICE. France

tél. 00 33 (0)4 93 89 90 31 Fax 00 33 (0)4 93 89 65 20

Port 00 33 (0)6 63 46 30 05 [boystephan.l@libertysurf.fr](mailto:boystephan.l@libertysurf.fr)



FashionTV CLUB

## Les Fashion Casting 2007

**Des Castings hebdomadaires pour Fashion tv  
AU FashionTV club de Monaco, sur le port de Cap d'Aïl**

**« Bats toi pour tes rêves »**

### Partenariats

**Partenariat avec Le FashionTV Club/Monaco.** Situé directement sur la plage au bout du port de Cap d'Aïl, le FashionTV Club c'est sur 600 m2 « so chic, so glam, so cool » l'endroit idéal pour déjeuner ou dîner (de 19h à 22 h) avant le show.

réservations +33 4 93 96 76 71 ou +33 607 936403

### Partenariat avec la presse quotidienne régionale et locale

**Proposition Nice Matin. Jeu concours hebdomadaire :** le dimanche, chaque semaine, on publiera les portraits (photos et bref descriptif) des candidats vainqueurs (fille et garçon) du Fashion Casting du vendredi, avec 1 bulletin de vote pour les lecteurs, qui pourront donner au candidat une note de 0 à 10 afin de participer à l'élection finale. Cette note sera intégrée pour calculer leur score : grâce à vous, que le meilleur gagne !

**Accroche** « Vous les avez vus (sur place, dans le journal, à la tv, en clip umts) ils vous ont plu ? Aidez les à réaliser leurs rêves ! Votez pour eux ! ». Pour l'organe de presse quotidien, ce jeu et le partenariat avec les soirées « Fashion Casting » sera un **vecteur idéal pour se rapprocher d'un nouveau lectorat jeune, et développer sa notoriété** auprès de ce public pas forcément consommateur à ce jour de quotidien papier. Cela sans compter sur le fait que les familles seront aussi enchantées de conserver grâce au journal, un souvenir de cette extraordinaire soirée

### Pourquoi ces partenariats : notre spécificité

Avec la formule des Fashion Castings nous sommes directement implantés dans la **réalité locale** régionale Côte d'Azur. Il s'agit véritablement de partir à la recherche de **personnalités exceptionnelles en herbe**, et de jeunes talents qui pris en mains par des « talent scouts », **deviendront artistes professionnels et peut être les stars de demain**. Tout l'objet de ce projet est de démontrer que l'on peut parfaitement **décentraliser les circuits professionnels, les prises de décisions, les itinéraires du succès**.

- **Notre formule est démocratique et informelle**, ( les candidats se présentent librement, et même immédiatement (joker) pour se produire devant un public, et les inscriptions son gratuites!). Elle **ouvre de véritables horizons** à des jeunes gens qui sans elle, n'auraient jamais eu accès à cette forme d'exposition médiatique, à ce contact direct avec le public.

- **Les clips vidéos diffusés sur Fashion TV sont un plus incontestables pour leur cv et leur press books**, un véritable outil de travail conçu pour les aider à se faire connaître et reconnaître par leurs **futurs agents et employeurs**.

### Objectif des soirées « Fashion Castings »

- **Elire les meilleurs candidats** qui affronteront le jury lors de la finale **Au-delà de l'aspect « Casting »**, on visera à **mettre en valeur le potentiel de jeunes gens, étudiants** (facs, écoles de cinéma où novices et membres d'associations diverses), **qui se destinent aux professions du spectacle, de la mode, de la presse ou de l'audiovisuel**. En ce sens les soirées « Fashion Casting » seront un véritable **incubateur de talents et de ressources**. En mettant ces jeunes en situation, dans des **conditions de travail réelles**, en leur permettant de **tester leurs ressources** méconnues et leurs capacités, elles visent à **leur donner le goût d'entreprendre**



OFFICE DE LIAISON ARTS SCIENCES ET TOURISME  
Association 1901.N° 10672 du 10 septembre 1982 Modifiée le 21 février 2003 sous le n°19995

10 Rue Bavastro / 06300 NICE. France

tél. 00 33 (0)4 93 89 90 31 Fax 00 33 (0)4 93 89 65 20

Port 00 33 (0)6 63 46 30 05 [boystephan1@libertysurf.fr](mailto:boystephan1@libertysurf.fr)



FashionTV CLUB

## **Les Fashion Casting 2007**

### **Des Castings hebdomadaires pour Fashion tv**

### **AU FashionTV club de Monaco, sur le port de Cap d'Aïl**

### **« Bats toi pour tes rêves »**

#### **les radios : Nous sommes en train de finaliser un partenariat avec une radio régionale**

Entre autres choses, ce partenaire réalisera un suivi hebdomadaire récurrent qui reprendra les moments forts de la soirée. Il présentera chaque candidat de façon jeune, branchée et lapidaire, et annoncera sur son antenne les prochains Fashion Castings

- Coeur de cible ado et pré ado, étudiants et lycéens et grand public (toutes les familles des candidats)

#### **Comment les candidats seront ils choisis pour participer à la finale ?**

(voir partenariat avec la presse écrite et radio, et avec les opérateurs télécoms- à développer)

- Vote du jury
- Vote du public sur place lors des soirées « Casting »
- Vote sms : on peut voter pour ou contre (voir partenariat avec France télécom)
- Téléchargement de petits clips mms vidéos sur les téléphones umts. Par exemple : chaque fois qu'un clip est téléchargé, cela rapporte des points à son candidat.
- Vote par bulletins découpés dans les journaux partenaires
- vote par internet

#### **Le lien avec les partenaires presse écrite, radio et internet**

Les partenaires presse écrite et radio peuvent aussi prévoir un prix pour les participants, par exemple des invitations « VIPs » offertes pour la finale qui sera elle aussi diffusée sur Fashion TV .

On pourra aussi intégrer une webcam qui retransmettra les soirées en direct sur les sites partenaires.

On communiquera aussi dans un grand nombre de sites internet pour annoncer les Fashion Castings et en faire le compte rendu

#### **A savoir aussi**

**Les présentateurs :** Ils seront 2, une fille , Sarah et un garçon, pour animer la soirée et présenter les candidats. ( français et anglais)

**Les Flyers :** ils seront distribués chaque semaine dans les Lycées, les facultées, les bibliothèques, les clubs de gym et de sport, les piscines, les salons de coiffures, les instituts de beauté, les écoles de danse, les agences de mannequins et les agences de castings, chez les organisateurs d'évènements, dans les boutiques de mode, dans les petits commerces, à la FNACC et chez VIRGIN ( voir partenariats), ainsi qu'auprès des institutionnels ( jeune chambre économiques, association d'avocats,, Chambre de commerce Franco italienne - ouverture sur l'Italie- ainsi que directement par les sponsors qui le désireront.,





by



LA ST



FashionTV CLUB

## **Les Fashion Casting 2007**

### **Des Castings hebdomadaires pour Fashion tv**

### **AU FashionTV club de Monaco, sur le port de Cap d'Aïl**

### **« Bats toi pour tes rêves »**

#### **Les sponsors**

- Le « sponsor titre » verra pour un prix très raisonnable, son image associé à ce produit **jeune, tonique, porteur d'optimisme et vecteur d'espoir**, ainsi qu'à la manifestation populaire qui lui est associé,

○ Concrètement, son nom sera associé au nom de l'événement ex « les nomsponsor Fashion Casting », ou les « Fashion Castings par sponsor ». Son logo sera sur tous les documents réalisés pour promouvoir et annoncer la manifestation ( flyers, affiches, programmes éventuels). Il sera aussi cité dans les annonces radios et son logo sera disposé en arrière plan de la scène sur laquelle se produiront les mannequins. Il apparaîtra donc aussi sur certaines des séquences filmées et retransmises à la TV.

- Les « juniors sponsors » pourront aussi participer au qui financement et à la promotion des soirées Fashion Casting

○ Concrètement, leur logo apparaîtra en plus petit que celui du « title sponsor » sur tous les documents réalisés pour promouvoir et annoncer la manifestation ( flyers, affiches, programmes éventuels). Il sera aussi, en plus petit que celui du « title sponsor » , en arrière plan de la scène sur laquelle se produiront les mannequins. Il apparaîtra aussi sur certaines des séquences filmées et retransmises à la TV.

Nous sommes en négociations avancées avec L'Oréal qui est très intéressé par le concept.

